



סילבוס ימי עיון - שינוע חברתי

מטרות - חיבור לעולם העודפים אל מול הפערים בחברה הישראלית בדגש על פערים שנוצרו בעקבות מלחמת חרבות ברזל. הצגה וחיבור לעולם הקיימות והבנה כיצד ההתנהלות האישית והכלכלית של כל אחד משפיעה על כדור הארץ ועל הפערים בחברה. לאחר החשיפה לפעילות זו אנו מצפים שכל אדם יחשוב פעמיים לפני שהוא קונה כל דבר ובטח לפני שהוא מחליט לזרוק "עודפים" לפח.

הרצאה ודיון: (כשעה)

- נענה על השאלות: מה מקור העודפים? כמה עודפים יש? מדוע נוצרים כל כך הרבה עודפים?
- נכיר את הפערים החברתיים, בדגש על הפערים החברתיים שנוצרו בעקבות מלחמת חרבות ברזל ואיך המלחמה השפיעה על הצרכים החומרים של אוכלוסיות השונות.
- נבין איך שינוע חברתי הצליח לעבוד בסביבה מורכבת בעלת זירות רבות וכן מרובת ארגוני הסיוע.
- איך יוצרים שיתופי פעולה, ואיך עובדים תחת מצב חירום לאומי.
- איך תשתית לוגיסטית וממשקים מאפשרים למגזר העסקי לשתף פעולה עם החברה האזרחית.
- נציג כיצד אנחנו הופכים נטל סביבתי (עודפים) לאוצר חברתי וכיצד ניתן לגשר על פערים סוציו אקונומיים בעזרת פעולות לוגיסטיות פשוטות.
- נחשוף את המשתתפים לפרויקטים השונים שלנו לרבות אירועי שיא במלחמת חרבות ברזל וכן פרויקטי סיוע הומניטרי בינלאומי (יצוא) באמצעות מוצרים עודפים.
- נבין איך מודדים אימפקט ואיך יוצרים מודל הצלחה לפי win win win חברתי-כלכלי-סביבתי



סיור במרכז הלוגיסטי - כעשר דקות

בסיור ניתן דוגמאות מהשטח של כיצד זבל (עודפים) של מגזר אחד הוא זהב (משאבים) עבור מגזר אחר.

במהלך הסיור האורחים נחשפים לכמויות אדירות של מוצרים ומצליחים להתחבר מאוד לתחושת המיתרות של שפע כזה בחיים שלהם. בדרך כלל הסיור מעלה שיחות מאוד חשובות ביניהם לבין הצוות וכן בינם ללבין עצמם.

התנדבות - (עד שעתיים)

האורחים יתחלקו לקבוצות עבודה, כל קבוצה תקבל ארגזים של עודפי אופנה שהגיעו למחסן אותם יצטרכו למיין ולארז מחדש לפי קטגוריות נדרשות. נסביר על ההתאמות שבוצעו בעקבות המצב המיוחד של קהילות מפונים.

כך יתרגלו דרך הידיים טיפול בעודפים וכהבנה כיצד ניתן לעשות שימוש אפקטיבי במוצרים האלו, תוך כדי כך גם נספר על העמותות הנהנות מהמוצרים ונייצר אצלם חיבור רגשי לעולם הקיימות

סיכום היום (עשר דקות)

נציג ונחזור על המשמעות העודפים וכיצד טיפול נכון יכול להוביל הן לפתרון סביבתי - כמה טון חסכנו מהטמנה, כמה שנים יקח למוצרים להתפרק וכד'. והן לפתרון כלכלי חברתי - כמה משאבים נחסכו לאותן עמותות שיקבלו את המוצרים ומה הם יוכלו לעשות עם המשאבים שיתפנו להם.